

NPO法人HanaMichi

2015年度事業報告書

(2015年4月1日～2016年3月31日)



目次

1. 活動の概要	2
2. 婚活SNS事業	3
3. 婚活イベント事業	4
4. その他この法人の目的を達成するために必要な事業	7
5. 情報発信活動	9
6. 関わってくださった行政・企業・団体	10
おわりに 理事長あいさつ	11

1. 活動の概要

1-1. 活動の方針

HanaMichiは少子化対策プロジェクトとして、「出会い」「結婚」「子育て」3つの一貫したサービスを提供します。

今年度も昨年度に引き続き、「出会い」のみのサポートに注力することとしました。



↑今年度は「出会い」のみに集中！

具体的には、婚活SNS事業、婚活イベント事業、その他この法人の目的を達成するために必要な事業として長野県下伊那郡売木村過疎少子化調査を行ないました。

1-2. 事業の実施の有無一覧

今年度実施した事業は、以下のとおりです。

カテゴリ	事業名	実施	収益(円)	費用(円)	ページ
特定非営利活動に係る事業	婚活SNS事業	有	0	91,129	3
	婚活イベント事業	有	115,500	220,460	4
	結婚支援事業	無	—	—	—
	子育て支援事業	無	—	—	—
	その他この法人の目的を達成するために必要な事業	有	889,250	895,208	7
その他の事業	広告事業	無	—	—	—

1-3. 会議に関する事項

(1) 総会

① 第2回通常総会

(ア) 開催日時及び場所

平成27年5月10日 11:00~13:00

名古屋市天白区

(イ) 議題

① 平成26年度事業報告及び決算報告について

② 定款第13条の変更について

③ 平成27年度の事業計画及び予算について

④ 役員を選任について

2. 婚活SNS事業

昨年度までモニターテストを重ねてきた、HanaMichiオリジナルの婚活SNS「はなプラ」。

2014年4月1日にオープンし、2年目の運営を行ないました。



「はなプラ」トップページの画像

2-1. 会員募集

4月より毎月(男性向け・女性向け各2回/月)、会員募集説明会を行ないました。

会員数は、**54名(男性33名、女性21名)**になりました。

なお、入会無料キャンペーンを実施したため、収入は0円です。

◆会員の声・意気込み

自分の魅力をレベルアップさせるから、運命の人と出会えるまで頑張ります！(30代・男性)

はなプラでの交流を通してお互いの考えや思いを伝えあうことで、一緒に居てホッとする方と出逢えたらいいなと思います。(20代・女性)

自分にとって素敵な女性を見つけ出し、その人にとって素敵な男性になれるように頑張ります！(30代・男性)

交友関係を広め、良い出会い、将来につながる出会いを得たい。(40代・女性)

会話が苦手なので克服したいです(30代・男性)

人見知りなので、初対面の人とも楽しくお話したいです。(30代・女性)

信頼できるパートナーが欲しい！(20代・男性)

2-2. 利用実績

◆「はなプラ」利用データ

会員数	54名(男性33名・女性21名)
男性PV撮影	3名
男性の日記投稿数	131件
メッセージやりとり (日記コメント等)	54通
男女の友だち成立数	5組
成婚数	0組

3. 婚活イベント事業

会員にとって「出会い」や「学び」になるイベントを、さまざまな自治体・事業者と共に、ほぼ毎月実施してきました。

3-1. 行政とのコラボレーションイベント

◆長野県下伊那郡売木村(うるぎむら) — おもてなし婚 ～売木に恋する季節です～

「少子化対策」と「過疎化対策」をテーマに、村の良さを知りながら交流できるイベントを開催しました。

開催日	10月17～18日(土日)
場所	長野県下伊那郡売木村
主催	売木村(観光課)、HanaMichi
内容	バーベキュー、フォトコンテスト、温泉、焚き火、天体観測、宿泊、稲刈り体験など
参加人数	15名(男性7名、女性8名)
カップル成立数	不明

●イベント告知ポスター



●バーベキュー



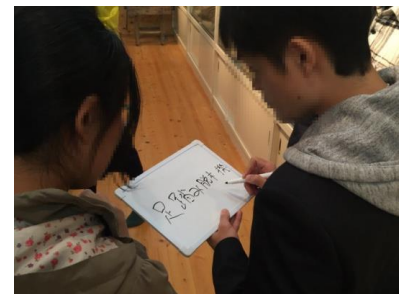
●稲刈り体験



●鍋パーティー



●クイズ大会



●焚き火



●交流タイム



3-2. サポーター(事業者)とのコラボレーションイベント

企業・個人事業主など素敵な方々と共に、「出会い」と「学び」の機会を提供することができました。特筆すべきは、ほとんどのサポーターが、「少子化対策」という旗のもと**無償**で講師や会場貸出をしてくださったことです。無理なお願いを聞いてくださり、深く感謝申し上げます。

6月21日(日)「心・頭・体を磨け！爽やか健康交流会」

身体を動かすイベントで、楽しく健康的なコミュニケーションを通じて交流していただきました。

- ◆サポーター：ハマダスポーツ企画株式会社 長谷川 圭亮 様（講師）
スポーツトレーナーとして、老若男女に大人気の人気講師。
- ◆場 所：ウエスティンナゴヤキャッスル 2階 金の間(名古屋市西区)
- ◆参加費：4,000円(HanaMichi会員の方は2,000円)
- ◆参加人数：22名



7月12日(日)「自分の美しさ」を知っていますか？

～男も女も美しさはJISHINから～

「美しさ」と「自信」をテーマにした特別講座。
ケーキと紅茶を嗜みながら参加者同士で交流できる時間もあり。

- ◆サポーター：グランディインターナショナル 長濱様 メンタルづくり等の自分磨きを提供するサロン。
結婚相談所 名古屋婚活 内田様 日々独身の方の相談を受けるプロフェッショナル。
- ◆場 所：ウエスティンナゴヤキャッスル 2階 金の間(名古屋市西区)
- ◆参加費：3,000円(HanaMichi会員の方は2,000円)
- ◆参加人数：18名

7月20日(月祝) 映画から学ぼう！憧れのコミュニケーション術

～今日から始まるあなたのプリンセスストーリー～

第1部では映画をテーマに男女のコミュニケーション術を学び、
第2部ではドレス・タキシードでの姿勢や歩き方を学び、
第3部では参加者同士での交流を行なったイベント。

- ◆サポーター：栢山女学園大学 国際コミュニケーション学部 水島 和則 教授
大学では「アメリカ映画論」等の講義を行なう教授。
sen-seモデル講師 西森 ゆう 様
プロのファッションモデルを育成するモデルスクールの講師。
松枝衣裳 様(衣装提供)
名古屋で婚礼衣装の貸し出しを行なう貸衣装店。
- ◆場 所：ウエスティンナゴヤキャッスル 2階 金の間(名古屋市西区)
- ◆参加費：3,000円(HanaMichi会員の方は2,000円)
- ◆参加人数：16名



8月29日(土) 熱くなれ！！スポーツBAR 交流会！！

スポーツバーを貸し切って、スポーツをテーマに盛り上がる交流イベント

- ◆サポーター: Sports Garage Pincha 様 (会場提供)
名古屋栄で営業しているスポーツバー。
- ◆場 所 : Sports Garage Pincha (名古屋市中区)
- ◆参加費 : 男性5,000円、女性3,000円
- ◆参加人数 : 15名



2月7日(日) バレンタイン直前！チョコっとパーティー！！

落ち着いた雰囲気の中で、チョコレートを始めとする軽食やお茶を嗜みながら交流するイベント

- ◆サポーター: よし川 エノテカ 様 (会場提供)
- ◆場 所 : よし川 エノテカ (名古屋市中区)
- ◆参加費 : 男性3,500円、女性1,500円 (HanaMichi会員は500円引き)
- ◆参加人数 : 29名



4. その他この法人の目的を達成するために必要な事業

4-1. 長野県下伊那郡売木村 過疎少子化調査

4-1-1. 調査の目的・ねらい

※調査の詳細は別途報告書を参照。
ここでは概要のみ紹介する。

- ① 売木村として、今後どのような少子化対策を計画していくべきかを考察するための現状把握を行なう
- ② 調査やヒアリング等の現状把握結果から、実際に村の独身者と名古屋を中心とする都会の独身者との交流会(婚活イベント)を実施し、その効果を実証する。
- ② 上記調査等をふまえて地域が抱える課題やその原因を明らかにし、どのような対策が効果的なのかを検証し、報告書を作成する

4-1-2. 目的に至った背景・経緯

売木村では、年々少子高齢化が激しく進み、この10年で人口が約120人減少している。その中でも特に若い世代、子どもの数の減少が著しく、今後村を存続させるためには、若い世代、子どもの数を増やすことが急務である。

さらに、村内の男女独身者は、なかなか出会いの場が少なく、結婚の機会から遠のいてしまっている。

また、独身者数の推移をみると、男女共に20代から30代になると既婚者は増え、未婚者はおおよそ7~8割減るが、30代以降、40代、50代と未婚数の数値があまり変異しないことから、30代以降になるとなかなか結婚へ繋がる機会が減り、異性との出会いやきっかけが少ないことが予想できる。

こういった状況から、昨年、周辺町村を含む5町村で、地域の独身男性の皆さんに出会いの機会を提供する婚活イベント、またバスツアー型の婚活イベントを実施した。その結果、一定の成果は出たものの、出会いの場を単純に設けてマッチングするだけでは、なかなかその後の発展や結婚には至らないということが分かった。そこで、イベントの内容をどういったものにするべきか、また今後、村でどういった少子化対策をしていくべきか等を明確にするには、実際に独身者等の本音のヒアリングや状況を深く調査しないと分からないという結論に至った。

4-1-3. 実施事項

より効果のある婚活イベント、また村として今後どういった少子化対策を計画していくべきかを考察するために、村の独身者への調査やヒアリング、周辺市町村の状況や転出した独身者、若者への調査やヒアリングを実施し、今後の村の少子化対策へ繋げる。

また、調査やヒアリング等の結果から、実際に村の独身者と名古屋を中心とする都会の独身者との交流会(婚活イベント)を実施し、その効果を実証する。さらに単発的なイベントで終わらせず、SNSを使い継続的に支援できる仕組みづくりを試みる。

最終的に、以上の調査等をふまえて地域が抱える課題やその原因を明らかにし、どのような対策が効果的なのかを検証し報告書等を作成する。

下伊那の各地域でも婚活事業は盛んに行われてはいるが、なかなか結果に繋がらず継続できない事例や、様々なイベントを試行錯誤し実施してはいるが、根本的な解決策や実態を示すことで、より効果的な対策を実施していけると考えられる。

4-2. Tokai Bridal FES 2015の共催



2015年8月1日、全日本ブライダル協会東海支部様の主催にて、「結婚したいを増やしたい」をコンセプトとするブライダルイベント「Tokai Bridal FES 2015」が開催されました。
本イベントに、NPO法人HanaMichiとして企画協力をさせていただきました。

4-1-1. 企画構想への参画

全日本ブライダル協会東海支部様をはじめ、Tokai Bridal FES 2015に携わる多くの企業様・団体様と共に構想段階から打ち合わせを致しました。

当日のタイムテーブルや会場レイアウト図等の作成もHanaMichiスタッフが協力させていただきました。



4-2-2. ホームページやCM動画の作成

イベントの広報協力の位置付けで、ホームページの制作や、CM動画の制作を行ないました。

ホームページ・CM共にHanaMichiプロボノスタッフによりプロの手で制作され、高いクオリティが好評でした。

★15秒CM

<https://www.youtube.com/watch?v=daRoJeCgGDk>

★30秒CM

<https://www.youtube.com/watch?v=I3HpyFOPfy>

★HanaMichiスタッフが制作したホームページ



4-2-3. イベント当日に「模擬結婚式」を開催

イベント当日には、「模擬結婚式」を行ないました。

チャペル挙式の意味を知り、体感してもらい、結婚のすばらしさを改めて感じていただくことで、婚活に前向きになったり、ひいては少子化対策への意識向上につながると考えました。

そこで、普段実際に挙式会場として使われているウェスティンナゴヤキャッスルのチャペルにて、1回あたり30分の本格的なキリスト教式を、合計4回、実施させていただきました。

4回の合計で約160名の方に本格的なチャペル挙式を体験していただくことができました。



5. 情報発信活動

5-1. 愛知県ポータルサイト「あいこんナビ」掲載

愛知県健康福祉部子育て支援課による、出会いサポートポータルサイト「あいこんナビ」。この中の「結婚相談を行っている団体」一覧に、**初**として**唯一**のNPO法人として紹介いただきました。

会員募集やイベント参加者募集でも、この「あいこんナビ」を利用させていただいています。



5-2. 名古屋市イベント「ぼらチャリvol.4」参加

昨年に引き続き、名古屋市等が主催する社会貢献文化促進イベント「ぼらチャリvol.4」に参加し、団体PRをしました。

チャリティプログラムでは295票の投票を頂き、参加した16団体のうち**6位**で**28,000円**の寄付を頂きました。頂いた寄付は、事業の運営に使わせていただきます。投票ありがとうございました。

また、1月31日(日)には、「ぼらチャリパーク」のイベント企画に参加して情報発信を行ないました。

具体的には、ナディアパークのアトリウム広場において、30分の時間をいただいて「ブライダルファッションショー」と、ステージ上でプロの美容師さんがヘアメイクを行なう「ヘアメイクショー」を行ないました！

このステージを作り上げるのに、今年もたくさんの企業の方にご協力をいただきました。

- ◆衣装(ウェディングドレス)提供: maruichi様
- ◆着付・ヘアメイク: 美容室マリエプラス様
- ◆モデル: Studio SHEEP 様

なんと皆様、去年に引き続いてボランティアでのご協力をいただいています！

まさに行政・企業・市民団体による「協働」を実現したステージでした。



6. 関わってくださった行政・企業・団体

HanaMichiは様々な行政・企業・団体と協働して事業を展開しています。
2015年度に関わってくださった方々の紹介をします。

(敬称略・順不同)

組織形態	組織名	協力内容
行政	長野県下伊那郡売木村 観光課	過疎少子化調査事業・ 婚活バスツアーイベントの共催
	愛知県名古屋市 市民活動推進センター	ぼらチャリ開催協力
	愛知県 子育て支援課	「あいこんナビ」への情報掲載
企業・ 法人	全日本ブライダル協会東海支部	TokaiBridalFES 2015の共催
	美容室マリエプラス パニコレバックヤードも務める実力派ヘアサロン	魅カアップ(メイク)イベントの共催
	貸衣装のmaruichi 創業50年以上、老舗の貸衣装屋	撮影スタジオ提供・イベント会場提供
	BUDDY HAIR Leap 名古屋を中心に展開している美容院	魅カアップ(ヘアカット)イベントの開催
	NGOア∞ス 「ツマラナイことをオモシロく」が理念のNGO	ゴミ拾いイベントの開催
	ウェスティンナゴヤキャッスル 名古屋城を目の前に臨む有名ホテル	TokaiBridalFES他、イベント会場提供
	ハマダスポーツ企画株式会社 スポーツ・文化施設の運営・管理・イベント等の企画	イベント講師(長谷川様)
	グランデインターナショナル メンタルづくり等の自分磨きを提供するサロン	イベント講師(長濱様)
	名古屋婚活 ナチュラルなお見合いを提供する結婚相談所	イベント講師(内田様)
	Sports Garage Pincha 名古屋栄で営業しているスポーツバー	イベント会場提供
	松枝衣裳 名古屋で婚礼衣装の貸し出しを行なう貸衣装店	イベント用の衣装提供
	よし川 エノテカ 「歩く100億円」で有名なよし川グループのお店	イベント会場提供
	Studio SHEEP 三重県桑名市のダンス・モデルスクール	ファッションモデル提供
個人	水島 和則 椋山女学園大学 国際コミュニケーション学部	イベント講師
	西森 ゆう sen-seモデル講師	イベント講師

おわりに. 理事長あいさつ

NPO法人HanaMichiは、2周年を迎えることができました。
これも偏に、HanaMichiをいつも支えて下さる学生・社会人スタッフや、優しいご協力者様方のお陰でございます。
心より御礼申し上げます。

まだまだひよっ子のHanaMichiではありますが、2年目の2015年度も、ご協力者様とのコラボレーションによる活動をメインに行い、多くを学ばせて頂きましたこと心より感謝申し上げます。共に輝く汗をかくことで、学生スタッフをはじめ、社会人スタッフの絆も、活動を増すごとに、より太く強固なものに変わっていったことと思います。
2015年度の活動の中でも夏に開催しました「東海ブライダルフェス2015」ではウェスティン名古屋キャッスルホテルを舞台に、桂由美先生をはじめ、多くの方々に参加協力を頂き、来場者数も2000人を超える大成功で幕を閉じることができました。
私自身も非常に感動致しました。
これからを担うお子様や学生様、結婚適齢期の皆様にも、結婚の素晴らしさを少しでも感じてもらえたようで本当に嬉しく思います。
皆様本当にありがとうございました。

今後ますます少子化へ一直線の日本。
周りの大切な人への想いやりが沢山の笑顔あふれる社会を創り上げると信じています。
たった一度きりの人生という時間枠を、誰もが一つだけ持つことができる命の時間を、手を取り合って思いっきり皆様と楽しんで邁進していきたいと思っております。

HanaMichiも結婚を願う皆様に、素敵な出会い、幸せな結婚のサポートができるよう微力ながら2016年度も邁進していきますので、
どうぞ引き続きのご支援ご協力のほど、宜しく願い申し上げます。

HanaMichi理事長 加藤康平より