

NPO法人HanaMichi

2017年度事業報告書

(2017年4月1日～2018年3月31日)



目次

1. 活動の概要
2. 婚活SNS事業
3. 理事長あいさつ

2
3
7

1. 活動の概要

1-1. 活動の方針

HanaMichiは少子化対策プロジェクトとして、「出会い」「結婚」「子育て」3つの一貫したサービスを提供します。

今年度も昨年度に引き続き、「出会い」のみのサポートに注力することとしました。



↑今年度も引き続き「出会い」のみに集中！

具体的には、婚活SNS事業、婚活イベント事業、その他この法人の目的を達成するために必要な事業として長野県下伊那郡売木村過疎少子化調査、他団体(結婚相談所・お見合いや婚活イベント開催団体)との協働検討を行ないました。

1-2. 事業の実施の有無一覧

今年度実施した事業は、以下のとおりです。

カテゴリ	事業名	実施	収益(円)	費用(円)	ページ
特定非営利活動に係る事業	婚活SNS事業	有	0	23,172	3
	婚活イベント事業	有	0	12,286	4
	結婚支援事業	無	—	—	—
	子育て支援事業	無	—	—	—
	その他この法人の目的を達成するために必要な事業	有	0	2,030	7
その他の事業	広告事業	無	—	—	—

1-3. 会議に関する事項

(1) 総会

① 第4回通常総会

(ア) 開催日時及び場所

平成29年5月21日 10:00~11:00

名古屋市中区

(イ) 議題

- ① 平成28年度事業報告及び決算報告について
- ② 平成29年度の事業計画及び予算について
- ③ 役員を選任について

2. 婚活SNS事業

2014年4月1日にオープンしたHanaMichiオリジナルの婚活SNS「はなプラ」。

今年度は約4年間運用したこのSNSを、サービス停止することに致しました。

停止の理由は、4年間運営して見えた課題を整理した結果、現状を続けるよりも新しい形へ作り変えることに集中した方が良いと判断したためです。

今年度は、その「新しい形」での事業展開に向けて、企画等の種まき期間と致しました。



「はなプラ」トップページの画像

2-1. SNS運用実績と振り返り

2-1-1. データで見る実績

会員数	58名(男性35名・女性23名)
サービス提供期間	2014年4月～2017年3月
男性の日記投稿数	688件
メッセージやりとり (日記コメント等)	293通
男女の友達成立数	5組
成婚数	0組

2-1-2. SNSによるメリット・デメリット

婚活SNSのメリット

- インターネット環境があれば、いつでも・どこでも・自分のペースで投稿や閲覧ができる
- 電話番号やLINE交換の1つ前段階として、気軽な交流に利用できる
- お見合いなどと異なり、特定の人のみと決め打ちで交流するのではなく、複数の人と知り合いながら徐々に交流を深めることができる

これらのメリットはサービス開始前から想定していたもので、実際に利用者にもメリットとして感じていただけの部分でした。但し、これらの利点を更に活かす手法もあったと考えます(後述)。

婚活SNSのデメリット・課題

- 良くも悪くも参加は自分次第であり、参加者やコンテンツに変化がないとすぐ飽きてしまう
- SNS経由で知り合った相手と直接会うことに抵抗感がある(特に女性)
- インターネット上のサイトであるため、個人情報保護等の観点で不安がある

メリットと表裏一体で、自由度の高さがコンテンツの動きを鈍化させ、変化の少ない状況になりがちでした。また、インターネット環境ということに対する漠然とした不安の声も多くありました。

2-1-3. 反省点と今後に向けた改善案

【まとめ】

No	反省点	今後に向けた改善案
1	SNSの機能が複雑だった	機能のスリム化
2	SNSのデザイン・操作が分かりにくかった	デザインの再構築・SNSのアプリ化 等
3	会員数やコンテンツに変化が少なかった	日次で変化が起きる機能・仕組みの構築
4	ターゲットが広がった	SNS利用者の絞り込み

【詳細】

No.1. SNSの機能が複雑だった

HanaMichiはSNSを使った婚活を通して、社会貢献ができる仕組みにしました。具体的には、例えば会員様同士で応援をしあうことで電子ポイントを獲得することができ、その電子ポイントを活用してイベントで優待を受けたり、異性とのメッセージ交換ができるようになるといった内容でした。

説明会を通じて、利用者様にこうした機能説明は行ってきましたが、やはり「交流する前に一手間が必要」という点で、なかなか交流が進みませんでした。

No.2 SNSのデザイン・操作が分かりにくかった

HanaMichiのSNSは2012年頃に開発をスタートし、当時はPC上で利用していただくことを想定して開発を進めていました。

しかしながらスマートフォンが急速に普及拡大し、開発したSNSはスマートフォンでも動作こそするものの、全体的に文字サイズやボタンが小さいなど、操作性は快適ではありませんでした。様々な機能開発をする中で、2016年にスマートフォン対応デザインを構築しましたが、しばらくの間はスマートフォンユーザの利用者様にとって不便な状況が続きました。

No.3 会員数やコンテンツに変化が少なかった

広報力不足などの理由もあり、会員数の増加は月2~3人程度の緩やかなものでした。そのため、特に女性の利用者様から、「一度異性の情報を確認して、魅力的な人が居ないと見なくなってしまう」といった声がありました。また、SNSの機能としても定期的に変化が起るような仕組みはなく、例えば毎日確認すると特典があるなどの機能を提供すべきでした。

No4. ターゲットが広がった

HanaMichiのSNS利用者は、20歳以上という条件以外は特になく、誰でも参加できる敷居の低い参加条件でした。

それ自体は良いことだと考えていましたが、利用者様からは「色々な人が居すぎるので、もっと条件を絞った方が良い」といった声もありました。

今後はSNSの色合いや特徴を出すためにも、ターゲットを絞るのも1つの案だと考えました。

2-1-4. 今後の展望

2018年度は大きく以下2つの柱を掲げて活動していく予定です。

また、①については今年度から関係者と企画会議を進め、活動をスタートさせております。

No1. 自衛隊の婚活(お見合い)支援

これまでの反省を踏まえ、少しターゲットの絞り込みを行なうことに致しました。

検討の結果、自衛隊の方が出会いや交流の機会が少なく、なかなか上手く婚活ができない状況であるということ踏まえ、自衛隊の方の婚活支援を行なうことにいたしました。

大阪で自衛隊の方の婚活を支援している事業者様と協働することを決定し、

2017年度は4度の企画会議を行ない、具体的な実現案を詰めてきました。

2018年度に具体的な仕組みを構築し、サービス開始できることを目標にしております。

No.2 SNSを他事業者に提供し、効果測定

HanaMichiが婚活イベントを主催する際に「イベント版SNS」を提供してきました。

実績として、イベント参加者同士がSNS上でLINEや電話番号を交換するという効果がありました。

このイベント版SNSを、HanaMichi以外の婚活事業者の方にご利用いただくことを考えております。

HanaMichiとしては効果があるものは、自分たちだけではなく、他の方に提供してどんどん使っていきたいと考えております。また今後、このSNSをより良いものへ改善していくためにも、同業他社の方と協働したいと考えています。

2-2. イベント向けSNSの開発・改良

婚活イベントは、当日その場限りの出会いになりがちです。

HanaMichiではイベント前後でも交流できる機会を提供するため、SNSをイベント用に改善しています。

会員様向けのSNSサービスは停止いたしましたが、イベント用SNSは改善を継続しており、今後のイベント開催時にも利用可能です。

< イベント版SNSの特徴 >

- イベント参加者だけがSNSに参加しているので、話しかけやすい！
- 簡単なプロフィール・顔写真が閲覧できる！
- イベント当日分けられたグループごとに、グループチャットも出来る！
- イベント後2週間、無料で利用できる！

< イベント版SNS画面イメージ > ※当法人役員によるテスト画面です

The screenshot displays the event SNS interface. On the left, a '参加者リスト' (Participant List) shows three members: ①加藤 康平 (Male, 加藤 康平, 社員, 感動すること), ②星 倫弘 (Female, 星 倫弘, ハナミチ, ハナミチ), and ③林 浩之 (Male, 林 浩之, 介護職員). Each member has a profile picture and a 'メッセージを送る' (Send Message) button. Below the list are navigation icons for '参加者を確認' (Check Participants), 'お得情報' (Get Info), 'やりとり' (Chat), and 'マイチーム' (My Team). On the right, a chat window for '加藤 康平' shows a message: 'こんにちは！今日はお疲れ様でした！またお話しできたら嬉しいです。よろしくお祈いします(^O^)/' with a timestamp of '05月20日 13:51' and a response: 'こちらこそよろしくお祈いします！' with a timestamp of '05月20日 13:52'. A 'お返' (Reply) icon is visible below the chat window.

3. 理事長あいさつ

関係者の皆さまには、平素よりなにかとお心にかけていただき、誠に有り難く心より御礼申し上げます。

本年度は、これまでのイベント開催やシステム運用とは異なり、ヒアリングや打ち合わせを繰り返した地道な活動が多い一年となりました。

本年度のテーマである「特定業者様に向けた支援活動」、「過疎少子化対策」、「コラボ婚活イベント開催」の三つの活動を進めて参りました。具体的には、婚活業者さんにヒアリングを数回させていただき、実際の婚活者だけでなく、支援されるスタッフさんやカウンセラーさんに、お困りごとや課題などをヒアリングさせていただきました。ハナミチとの協働のお話もいただき、引き続き進めて参ります。

また、今年度は支援させていただいた過疎地区の長野県売木村の村長さんをはじめ、村役場の方々より、ハナミチが協力させていただいた婚活イベント参加者の中から、ご成婚とご出産をされたという大変喜ばしいご報告もいただきました。しかし、過疎地区における少子化問題は喫緊の課題でもあり、現実には非常に厳しい状況です。一つの小さな村だけの力では到底難しく、周りの市町村との共存共栄も一つの方法かと感じ、今年度から周辺の村へもヒアリングを重ね、お互いに相互扶助し合うことで新たな糸口に繋がらないかと模索し始めております。

お終いに、婚活イベント後における二次マッチング率を上げるイベント版の独自SNSサイトなども、テスト検証を少しずつではありますが進めております。一部効果的な結果も見えてきており、ハナミチとしましても、少子化対策に少しでも寄与できればと、来年度も邁進していく所存でおります。皆さまの変わらぬご支援とご鞭撻を賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

結びとなりますが、皆さまの末永いご多幸を心よりお祈り申し上げます。

理事長
加藤康平 拝